

PROGRAMES FORMATIUS SECTORIALS CONSORCI 2016

COMERÇ ELECTRÒNIC I BOTIGA VIRTUAL

ÀREA: COMERÇ – MODALITAT: PRESENCIAL

45 HORES

BARCELONA

t. 932 652 677 f. 932 021 037
c. Tuset, 19 - 2º (Barcelona | 08006)

MADRID

t. 915 712 139 f. 915 711 952
c. del Viento, 10 (Tres Cantos, Madrid | 28760)

OBJECTIUS

Objectius generals

- Presentar les formes de comercialització electrònica, dominant els paràmetres per a la venda en internet, i valorar la incidència que té el comerç electrònic per a l'economia global i el desenvolupament empresarial.

CONTINGUTS

1. La botiga on-line.

- 1.1. Què és l'e-commerce?
- 1.2. Avantatges i inconvenients del comerç electrònic.
- 1.3. Botigues virtuals, tipus de comerç B2B, B2C i B2B2C.

2. Eines per crear una botiga en línia.

- 2.1. Etapes prèvies a la creació de la botiga virtual; estructura.
- 2.2. Posada en marxa d'una botiga virtual.
- 2.3. Normativa sobre protecció de dades i comerç electrònic .

3. Publicitat i màrqueting on-line.

- 3.1. Catàlegs en línia.
- 3.2. Publicitat de la botiga virtual.
- 3.3. Pla de màrqueting on-line.
- 3.4. Xarxes socials a la botiga on-line.
- 3.5. Tècniques de fidelització.

4. 4. Logística.

- 4.1. Procés de compres.
- 4.2. Gestió de comandes.

BARCELONA

t. 932 652 677 f. 932 021 037
c. Tuset, 19 - 2º (Barcelona | 08006)

MADRID

t. 915 712 139 f. 915 711 952
c. del Viento, 10 (Tres Cantos, Madrid | 28760)

4.3. Sistema de pagament.

4.4. Distribució: enviaments de mercaderia.

5. Atenció al client.

BARCELONA

t. 932 652 677 f. 932 021 037
c. Tuset, 19 - 2º (Barcelona | 08006)

MADRID

t. 915 712 139 f. 915 711 952
c. del Viento, 10 (Tres Cantos, Madrid | 28760)