



1. Fonaments del pla de marketing a internet COMM025PO

Dades del curs

Dates d'impartició	març 2022
Horari classes	tardes (14:30 – 20:00 h)
Hores Totals	30 hores

Àrea professional: MARKETING i RELACIONS PÚBLIQUES

Objectiu curs:

Iniciació als coneixements necessaris per elaborar un pla de màrqueting a internet i aprendre a crear una web comercial amb wordpress.

Requisits d'accés:

- Molt recomenable estudis mínims ESO.
- Coneixements previs d'internet
- Habilitats de comunicació

Relació seqüencial de mòduls formatius:

1. CONCEPTES BÀSICS DE MÀRQUETING

- 1.1. Màrqueting: concepte i evolució.
- 1.2. Elements de mercat.
- 1.3. Variables del màrqueting.
- 1.4. Pla de màrqueting.

2. MÀRQUETING A INTERNET

- 2.1. Pla de màrqueting digital.
- 2.2. Producte.
- 2.3. Preu.
- 2.4. Distribució.

3. PROMOCIÓ I EINES PROMOCIONALS A INTERNET

- 3.1. Campanya de correu electrònic.
- 3.2. Bàner.
- 3.3. Anuncis classificats.
- 3.4. Programes d'associats.
- 3.5. Cercadors.
- 3.6. Autoresponedors.
- 3.7. Grups de News.
- 3.8. Butlletí-E.
- 3.9. Programes per a la gestió de la relació amb el client (CRM).

4. DISSENY D'UN WEB COMERCIAL EFECTIU

Iniciació d'eina professional de creació de webs – wordpress.

- 4.1. Introducció.
- 4.2. Influència del contingut en el disseny.
- 4.3. Estil narratiu.
- 4.4. Temps de càrrega
- 4.5 Projecte: creació de la pròpia web

Lloc d'impartició:



CENTRE DE FORMACIÓ
CREATIV I TÈCNIC SABADELL

Centre de Formació Creatiu i Tècnic Sabadell
(Escola Tècnica del Vestir, SL)
c/ Vila Cinca, 155 08208 – Sabadell
www.ctsformacion.com