



## 2. Gestió de comunitats virtuals COMM006PO

### Dades del curs

Dates d'impartició	març 2022
Horari classes	tardes (14:30 – 20:00 h)
Hores Totals	100 hores

### Àrea professional: MARKETING I RELACIONS PÚBLIQUES

**Objectiu curs:** Adquirir els coneixements necessaris per exercir les funcions pròpies del perfil de **Community Manager**, utilitzant les xarxes socials, a partir del Pla de Màrqueting Digital definit.

#### Requisits d'accés:

- Molt recomenable estudis mínims ESO.
- Coneixements previs d'internet
- Habilitats de comunicació

#### Relació seqüencial de mòduls formatius:

##### 1. PERFIL DEL COMMUNITY MANAGER

- 1.1. Què és un Community Manager.
- 1.2. El departament de Social media: perfils, objectius, recursos.
- 1.3. Marca Personal.
- 1.4. Testimonis Community Managers.

##### 2. MÀRQUETING & COMUNICACIÓ 2.0

- 2.1. El Web 2.0 i Prosumidors 2.0. Què són els Social Media i Comunicació 2.0.
- 2.2. La Marca 2.0 i la reputació en línia.
- 2.3. La Blogosfera.
- 2.4. Long Tail, eCommerce 2.0 i eCRM.
- 2.5. Cloud Computing.
- 2.6. Crowdsourcing i Crowdfunding.
- 2.7. Innovació en Comunicació i Màrqueting: Móns augmentats, mons virtuals, mons mirall, món lifelogging, Intel·ligència Artificial, Màrqueting.
- 2.8. Intel·ligència econòmica i Open Data.
- 2.9. Màrqueting a cercadors.
- 2.10. Màrqueting Viral.
- 2.11. Mobile Marketing.

##### 3. ÚS PROFESSIONAL DE LES XARXES SOCIALS

- 3.1. Plataformes i xarxes socials
  - Facebook
  - Twitter
  - LinkedIn
  - YouTube
  - Instagram
  - Tuenti
  - Google+
  - CV Digital Eficaç
  - Pinterest
  - Geoposicionament, enfocament pràctic

- RSS/Podcasting
- Plataformes de jocs socials
- Blogs: Wordpress. Demand Media
- 3.2. L'ecosistema de les apps i l'entorn multidispositiu.
- 3.3. Mètriques i ROI a xarxes socials.
- 3.4. Eines per controlar els Social Media i SMO.
- 3.5. El Pla de Comunicació.
- 3.6. Creació de continguts per a la teva comunitat.
- 3.7. Gestionar continguts en un esdeveniment 2.0.
- 3.8. Aspectes jurídics de les Noves Tecnologies il·lustrats amb casos pràctics.
- 3.9. Fidelització a xarxes socials i Internet.
- 4. PLA DE MÀRQUETING DIGITAL**
- 4.1. Propostes aplicades a un Pla de Màrqueting Digital.
- 4.2. Resultats d'un pla de màrqueting digital.

### Lloc d'impartició:



Centre de Formació Creatiu i Tècnic Sabadell  
(Escola Tècnica del Vestir, SL)  
c/ Vila Cinca, 155 08208 – Sabadell  
[www.ctsformacion.com](http://www.ctsformacion.com)